

Promozione turistica
**Una guida di Sesto
in lingua inglese**

SESTO - Il territorio sestese si appresta ad accogliere i turisti, sganciandosi dall'idea di essere periferia del capoluogo toscano, ma sviluppando un percorso di promozione turistica mirato a valorizzare gli aspetti storici e paesaggistici di questo luogo dove Carlo Lorenzini, Collodi, prese spunto per ambientare le avventure del burattino Pinocchio. Così il Comune in collaborazione con i tre atenei statunitensi Michigan, Wisconsin e Duke della sede sestese di Villa Corsi Salviati, ha realizzato "Sesto Fiorentino: a bit-of-history". Si tratta della prima guida in inglese, composta da 16 pagine illustrate e a colori che fornisce una panoramica delle bellezze storico-artistiche e informazioni per lo studio, la cultura e lo sport "Speriamo che sia uno strumento utile non solo per i molti studenti statunitensi che ogni anno vengono a studiare a Sesto - ha detto il sindaco Gianni Gianassi - ma anche per chi è interessato a conoscere il presente e il passato dell'area fiorentina in un contesto sempre più integrato". La guida è una tappa del percorso di collaborazione tra il Comune e l'Università statunitense. "Un rapporto che si sta rafforzando - ha detto Rosita Cirri, assistente ammini-



La Pieve di Cercina, una delle preziose testimonianze di un passato decisamente poco conosciuto (foto Bauermann)

strativa dello University Program - e che ha già dato i suoi frutti portando i primi studenti a svolgere periodi di stage all'interno delle strutture comunali". La guida sarà distribuita gratuitamente e avrà una versione elettronica scaricabile dal sito del Comune.